



Observatoire pour la Biodiversité
et les Aires Protégées d'Afrique de l'Ouest

Stratégie et Plan de Communication de l'OBAPAO

Thioro Niang : Spécialiste Communication et plaidoyer, Centre de Suivi Ecologique

Azumah Yao Dogbeda : Spécialiste Communication, Regional Marine Centre

Papa Alassane Mbaye : Spécialiste Communication, CILSS

28 mai 2021



Sommaire

- A. Stratégie et plan Communication de l'OBAPAO**
- B. Charte graphique de l'OBAPAO**
- C. Mise en place d'un réseau des spécialistes de communication**
- D. Présentations des résultats de l'enquête**
- E. Présentation de la stratégie digitale de l'OBAPAO**
- F. Prochaines étapes**
- G. Discussion générale**



OBAPAO

- La création d'un observatoire pour les aires protégées et la biodiversité est une composante centrale du programme BIOPAMA. L'objectif général de l'OBAPAO consiste à : « Améliorer sur le long terme le maintien de la biodiversité en Afrique de l'Ouest, en encourageant l'utilisation des meilleures connaissances et données scientifiques, et en développant les capacités pour soutenir les politiques et la prise de décision sur les sujets relatifs à la conservation de la biodiversité et à la gestion durable des aires protégées. »
- L'une des principales caractéristiques de cet observatoire sera un système d'information de référence régional qui permettra de mieux gérer les données et informations scientifiques pour améliorer les politiques et la prise de décision sur les sujets relatifs à la conservation de la biodiversité et à la gestion des aires protégées dans la région.

Hôtes institutionnel et technique de l'observatoire régional de l'Afrique de l'Ouest pour la biodiversité et les aires protégées





La mise en œuvre de la stratégie et du plan de communication de l'OBAPAO passera inévitablement par une étroite collaboration entre les équipes de Communication des membres du consortium chargés de la mise en place de l'Observatoire et celle du Programme BIOPAMA pour une meilleure harmonisation et prise en compte du manuel de communication et de visibilité du Programme.

Objectif Global de la stratégie de communication

L'objectif global de cette stratégie est de contribuer à la visibilité de l'Observatoire Régional de la Biodiversité et des aires protégées en Afrique de l'Ouest (OBAPAO), à travers des actions de communication spécifiques relative à la mise en place de celui-ci.

Objectifs Spécifiques

- OS1** Rendre davantage visibles les activités prévues dans le cadre de la mise en œuvre de l'ORBAPAO.
- OS2** Améliorer la circulation de l'information entre les différents acteurs impliqués dans la mise en œuvre de cet observatoire.
- OS3** Assurer la construction d'une image valorisante, d'un positionnement stratégique et un plaidoyer fort de l'ORBAPAO par rapport aux autres observatoires.
- OS4** Contribuer au processus de production, de gestion et de partage des connaissances en étroite collaboration avec toutes les équipes de l'initiative.

Les principaux résultats attendus de la stratégie de communication de l'OBAPAO

- a) les processus, outils et actions d'information et de communication sont déclinés pour améliorer les communications au sein des équipes responsables de la mise en œuvre du projet mais aussi à l'endroit de tous les partenaires de mise en œuvre de l'OBAPAO,
- b) la mise en place de l'ORBAPAO se positionne comme une référence en matière de gestion des aires protégées en Afrique de l'Ouest,
- c) des orientations en gestion des connaissances sont déclinées pour une meilleure capitalisation des leçons apprises sur la mise en place de l'ORBAPAO

Les Cibles

- Communautés Économique Régionales
(Union Africaine, UEMOA, CEDEAO)
- Communautés économiques et de développements régionaux
- Services de l'Etat et institutions au niveau national
(Environnement – Forestiers)
- Partenaires et institutions techniques tous les niveaux
- Organisations de la Société Civile, ONG, OCB
- Organisations de producteurs
- Chercheurs/Étudiants/Universités
- Journalistes, Communicateurs et les médias
- Institutions académiques, scientifiques et de recherche
- Secteur privé

Autres initiatives

- PapBio
- PapFor
- WACA
- MOLOA
- Mangroves
- GMES &AFRICA
- DEA-AFRICA

Messages clés

1. L'OBAPAO, une solution pour une meilleure gestion et gouvernance des aires protégées en Afrique de l'Ouest.
2. La Gestion et la gouvernance des aires protégées, une réalité en Afrique de l'ouest à travers l'OBAPAO.
3. L'OBAPAO, Un observatoire pour une bonne gestion et gouvernance des aires protégées en Afrique de l'Ouest.

Canaux et outils de communication

- **Les médias de masse**

- L’Affichage
- La Presse écrite
- La Télévision
- La radio
- La mise en place d’une plateforme digitale

Les Techniques Hors média

- Le dépliant
- La brochure
- Les articles promotionnels
- Le marketing vidéo

La langue de travail

- Les principales langues de communication recommandées dans la mise en œuvre de la présente stratégie sont le français et l'anglais pour le niveau institutionnel.
- Pour les niveaux technique et communautaire, il peut être fait usage du français, de l'anglais, du portugais et des langues codifiées.
- Les supports d'information et de communication produits à l'occasion épousent les réalités linguistiques de chaque contexte et selon les convenances linguistiques édictées avec chaque partenaire et acteur.

Le Plan de communication



Charte graphique de l'OBAPAO

La charte graphique, dont la dénomination correcte est cahier des normes graphiques, est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes qui constituent l'identité graphique de l'OBAPAO. Son objectif est de conserver une cohérence graphique dans toutes les conceptions de supports de communication.

1. Logo de l'OBAPAO



Observatoire pour la Biodiversité et les Aires Protégées d'Afrique de l'Ouest



Regional Observatory of Biodiversity and Protected Area in West Africa



Présentation de la charte graphique de l'OBAPAO

Charte graphique de l'OBAPAO

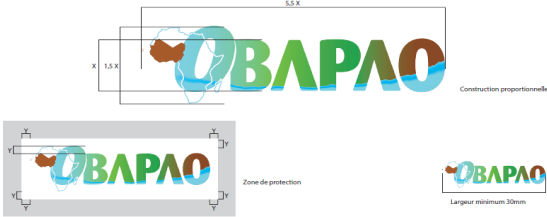
LE LOGO

Principe

Proportions : Le logo OBAPAO est construit proportionnellement à la hauteur de la lettre B avec une valeur X. Ce qui donne 5,5 X en largeur et 1,5 X en hauteur.

Zone de protection : Le logo OBAPAO doit être appliqué sur fond blanc avec une zone de protection égale à la valeur Y soit 1/4 de la valeur X. Aucun élément ne doit entrer dans cette zone qui constitue l'espace de respiration du logo.

Taille minimale : L'utilisation du logo OBAPAO est recommandée à 30mm de largeur.



VERSION MONOCHROME

Dans sa version monochrome positive, le logo OBAPAO est normalisé dans deux différentes valeurs de noir, 100% pour la partie supérieure et 50% pour la partie inférieure.

Pour ce qui de la version monochrome négative, le logo est normalisé dans une valeur noir de 100%.



CE QUI EST INTERDIT

L'utilisation du logo l'OBAPAO doit se faire suivant sa normalisation proportionnée, toute utilisation erronée est à éviter.

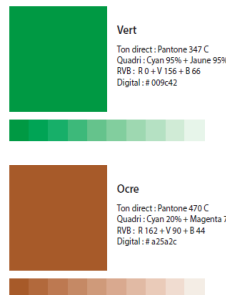
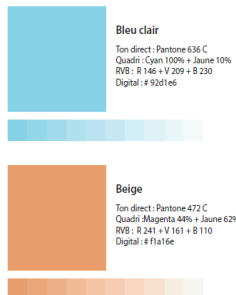
Voici quelques exemples d'utilisations interdites (liste non exhaustive) :

- ne pas déformer le logo ;
- ne pas modifier les couleurs le logo ;
- ne pas appliquer le logo sur un fond empêchant sa lisibilité ;
- ne pas appliquer le logo sur un aplat de couleur empêchant sa lisibilité ;
- ...



PALETTE DE COULEURS

Les couleurs du logo OBAPAO sont normalisées, elles ne peuvent être modifiées en aucun cas. En fonction des supports, elles seront appliquées en Pantone, en quadrichromie, en RVB ou en digital.



L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

La typographie fait partie intégrante de l'identité visuelle. Pour conserver une image homogène et facilement reconnaissable. Cette typographie doit être systématiquement utilisée et appliquée à l'ensemble des supports d'information et de communication diffusés par l'OBAPAO.

L'univers typographique recommandé comprend :

- Pour la saisie courante de documents :
- Calibri ou Arial
- Pour l'édition et les supports de communication :
- Barmeno et Palatino

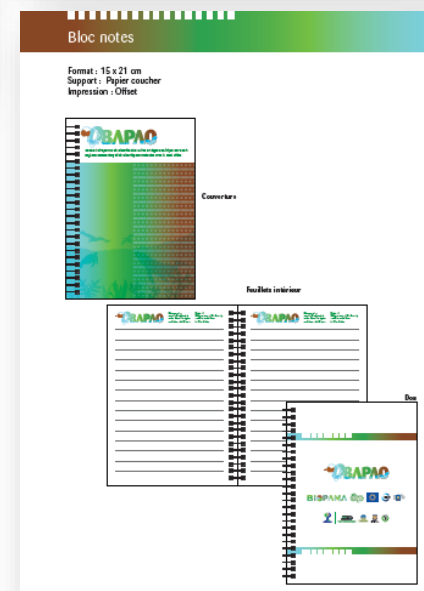
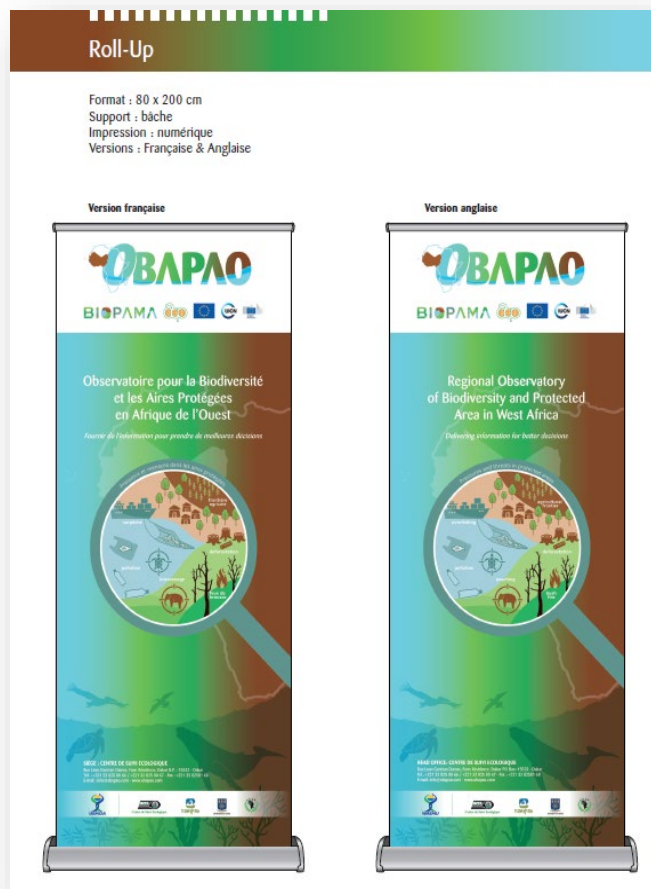
Calibri
aAbBcCdDeE
1234567890
„.<>?!@£%^()&*{}

Arial
aAbBcCdDeE
1234567890
„.<>?!@£%^()&*{}

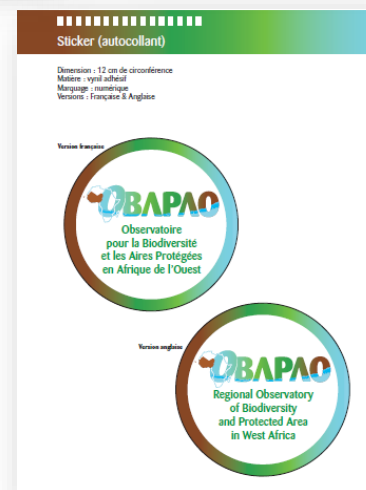
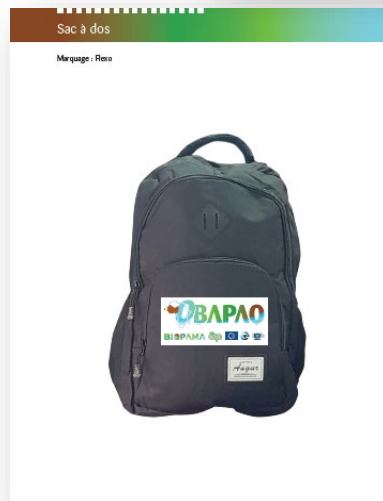
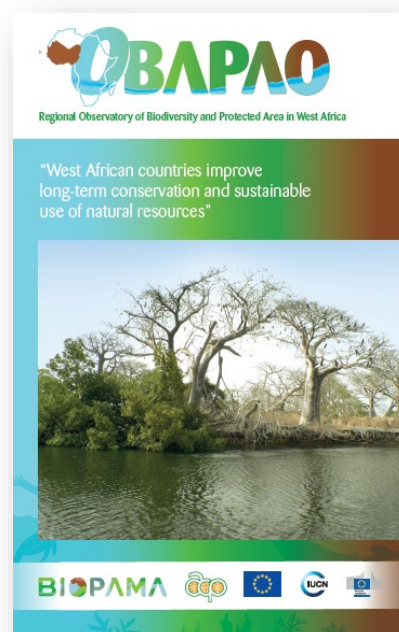
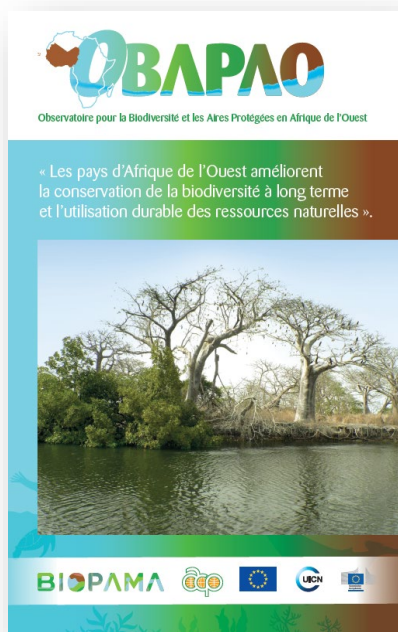
Barmeno
aAbBcCdDeE
1234567890
„.<>?!@£%^()&*{}

Palatino
aAbBcCdDeE
1234567890
„.<>?!@£%^()&*{}

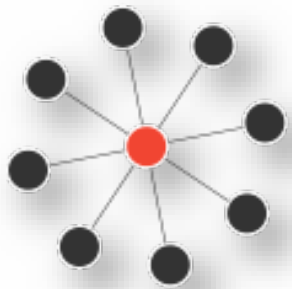
Utilisation de la charte graphique de l'OBAPAO 1/2



Utilisation de la charte graphique de l'OBAPAO 2/2



Mise en place d'un réseau des spécialistes de communication sur les questions de la biodiversité



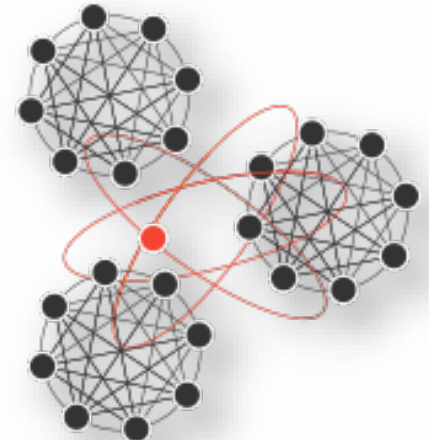
Hôte Technique



Hôte institutionnel



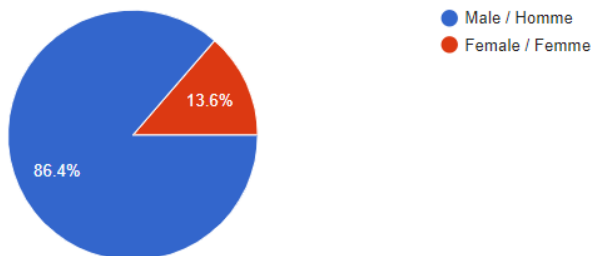
Personnes ressources



Institutions des 16 pays partenaires

Gender / Sexe

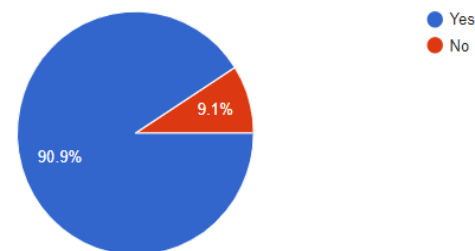
22 responses



Gender

Do you have a Communication Officer at the institutional level? / Disposez-vous d'un responsable de la communication au niveau institutionnel ?

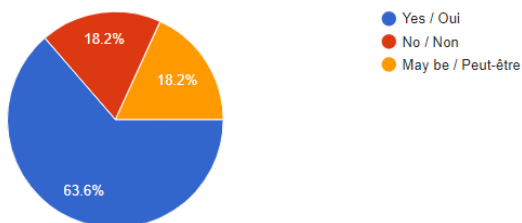
22 responses



Communication Officer

Does your institution have a Communication Strategy and Plan? / Votre institution dispose-t-elle d'une stratégie et d'un plan de communication ?

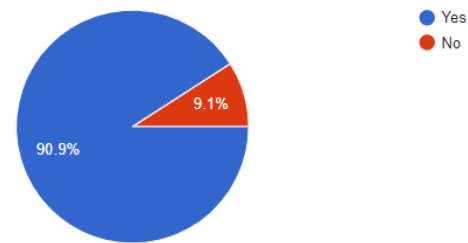
22 responses



Communication Strategy

Do you have a working relation with the Communication team of your institution? / Avez-vous une relation de travail avec l'équipe de communication de votre institution ?

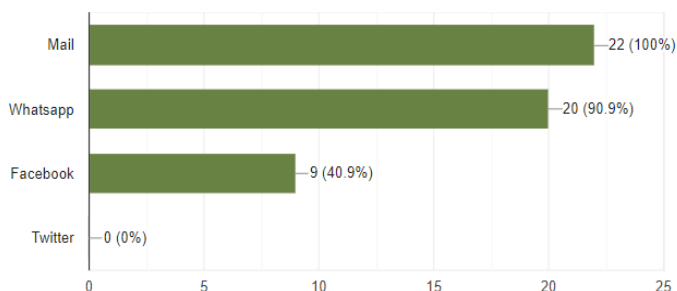
22 responses



Relation with the communication team

Via which communication channel(s) would you like to receive information from OBAPAO. You can choose more than one answer? / Par quel(s) canal(aux) de communication souhaitez-vous recevoir des informations de l'OBAPAO. Vous pouvez choisir plus d'une réponse ?

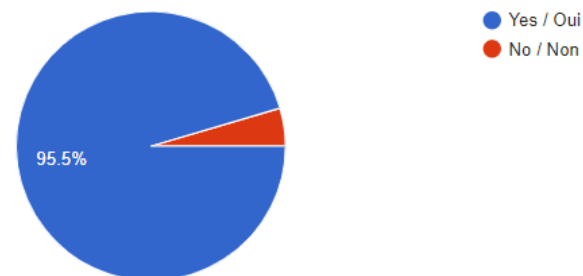
22 responses



Preferred Communication Channels

Are you active on Social Media? / Êtes-vous actif sur les médias sociaux ?

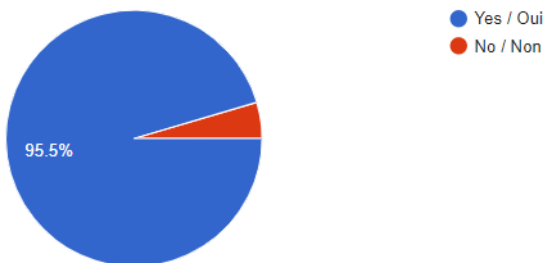
22 responses



Social media

Do you have a Facebook Account? / Avez-vous un compte Facebook ?

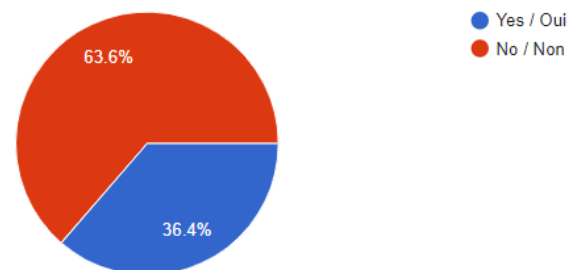
22 responses



Facebook Account

Do you have a Twitter Account? / Avez-vous un compte Twitter ?

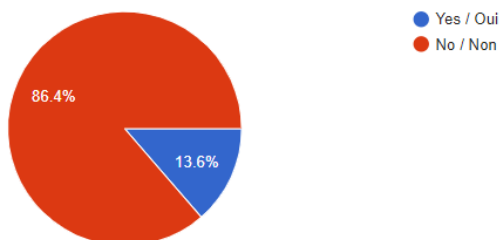
22 responses



Twitter Account

Are you aware of the Twitter handle of OBAPAO: <https://twitter.com/Obapao1> / Connaissez-vous l'identifiant Twitter de l'OBAPAO : <https://twitter.com/Obapao1>

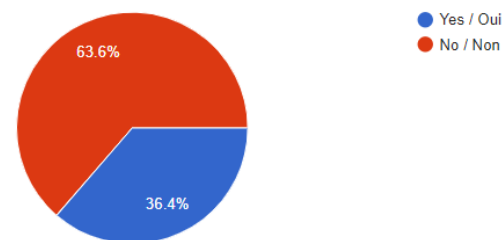
22 responses



Twitter

Are you aware of the Facebook Page of OBAPAO: <https://www.facebook.com/Obapao1> / Connaissez-vous la page Facebook de l'OBAPAO : <https://www.facebook.com/Obapao1>

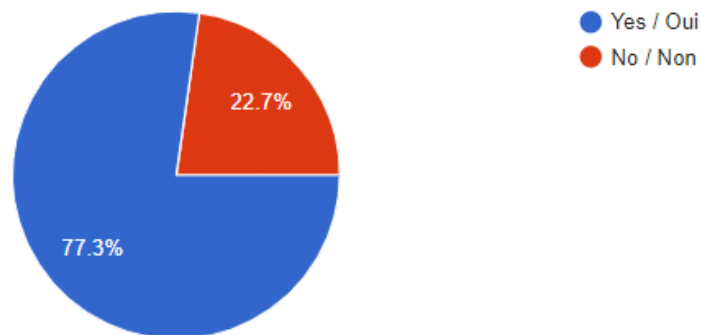
22 responses



Facebook

Do you need a capacity building in communication? / Avez-vous besoin d'un renforcement des capacités en matière de communication ?

22 responses



Capacity Building in Communication



Digital Communication

- Internet and Email
- Website
- Blog
- Cell Phones
- ...

01



Social Media

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- You Tube
- WhatsApp
- ...

02



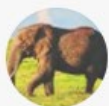
MailChimp

- Communication
- Marketing
- Awareness
- Attention
- Reports

03

<https://www.facebook.com/Obapao1>





OBAPAO @Obapao1 · 21h

Ongoing 5-day capacity building workshop for 16 countries of the Observatory for Biodiversity and Protected Areas of West Africa (OBAPAO) in Accra, Ghana #OBAPAO #BIOPAMA

@ug_gmes @EU_Partnerships @csesenegal @UEMOA_Officiel @eu_eas
@rampao_network @IUCN_PA @UnivofGh



Dogbeda Azumah and 3 others

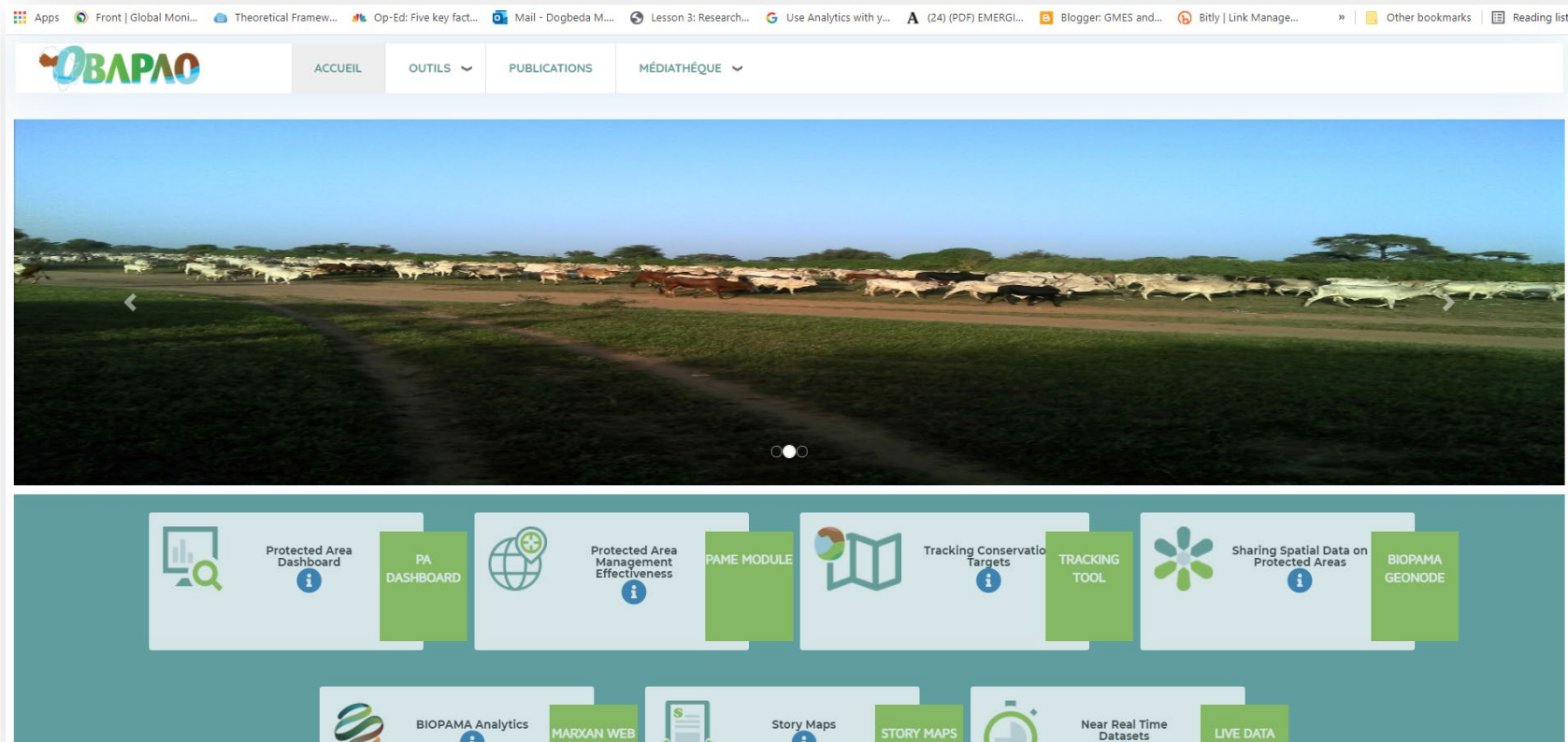


1



1





<https://www.obapao.org/>

- ❖ Création d'un mailing list. Who to copy?
- ❖ Création d'un groupe whatsapp
- ❖ Organiser un atelier de renforcements des capacités
- ❖ Autres



Observatoire pour la Biodiversité
et les Aires Protégées d'Afrique de l'Ouest

MERCI DE VOTRE ATTENTION

